

YO SÍ QUE LO HAGO

ESFERIC



Campaña para **cambiar hábitos y dar gracias**
por la recogida de heces de perro



Presentamos la solución al problema desde un punto de vista positivo:

Ponemos en valor “el hacerlo bien” ya que hay personas que nos preocupamos porque así sea.

Objetivos

- Conseguir notoriedad.
- Trasladar un mensaje positivo.
- Que el mensaje llegue desde los niños.



Herramienta

Ecopoop: un recogedor de heces hecho de cartón reciclado y biodegradable.

Es el elemento que va a servir de nexo para transmitir un mensaje potente de concienciación y educación.

Ecopoop es una solución sencilla, ecológica y visual **-muy visual-** que identifica a la persona que lo utiliza y transmite un mensaje positivo claro: Yo sí que lo hago, ¿me copias?

Comunica y amplifica la acción individual de cada usuario.



¿Dónde los vamos a repartir?

En los colegios.



¿Por qué los colegios?

Los niños y niñas entienden y defienden mucho –y mejor que los adultos– las cosas que se les explican y tienen sentido.

Son comunicadores excelentes y prescriptores idóneos para sus familiares. Cuando cuentan en casa porqué hay que recoger las cacas de perro y, además, **crean su propia campaña**, su mensaje tiene mucha más fuerza que cualquier anuncio de TV, multa o una recriminación.

Si saben que sus familiares lo hacen bien, se van a sentir a gusto y, si no, la incomodidad les hará actuar todavía más en casa.





¿Cómo?

— Un regalo: Le regalamos a cada niño y niña un Ecopoop.

— Su propia campaña **-por favor o gracias**: Lo pintan con un mensaje que ayude a las personas que todavía no lo hacen o agradeciendo a los que sí.

— Un concurso: Se eligen los más impactantes. **Se comparten por RRSS** y también se muestran en aulas, coles, edificios públicos, ¿papeleras?...-.

— Entrega de premios: Se les agradece y se entregan regalos.

— Vídeo resumen: Se muestra en aulas de manera divertida la importancia, la **necesidad** de recoger las cacas de tu perro.

— Jugando: Con el Quizz -juego de preguntas- para poder hacer en tu cole, en tu casa o dónde quieras. Apto para todos los públicos, ¿lo hacemos?



¿Qué conseguimos?

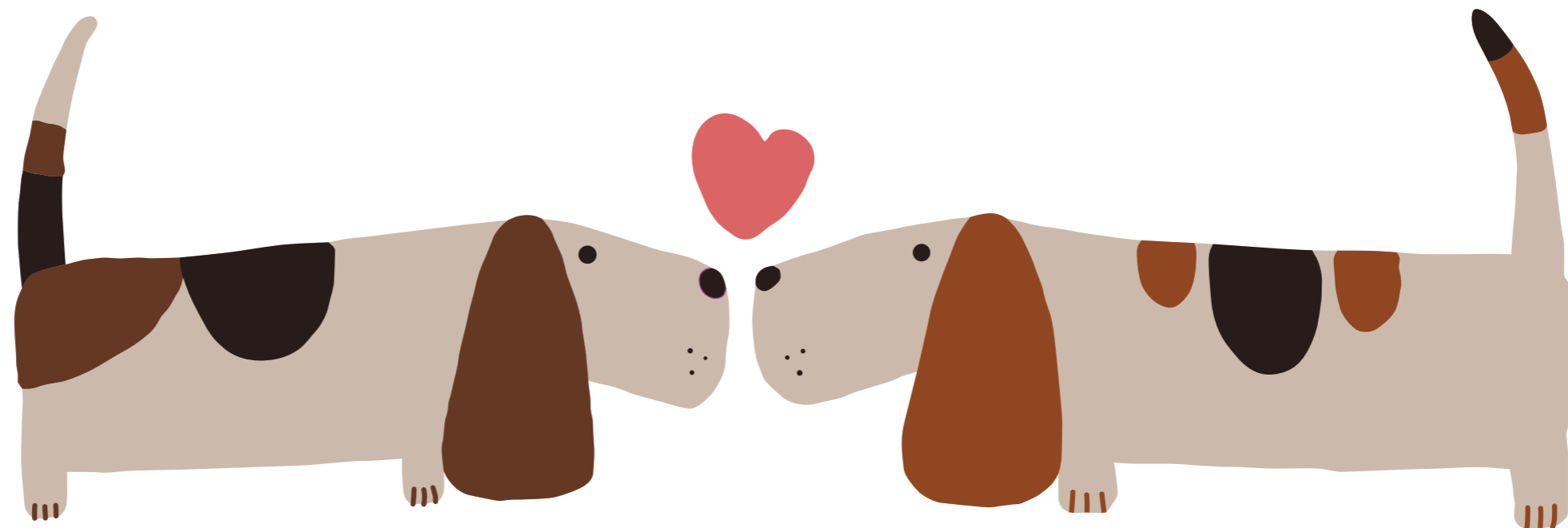
- Calles más limpias.
- Formación en futuro.
- Ponemos en valor a las personas que lo hacen bien.
- Personas agradecidas por recibir gracias.
- Personas incómodas por no hacerlo bien.

Y la pregunta del millón:

¿Se va a acabar el problema con esta campaña?

Seguro que no.

¿Vamos a dar un buen paso? ¿tú qué opinas?



¡Muchísimas gracias!

esferic.com

@esferic.gracias

656 161 785 (Susó)

gracias@esferic.com

