

CAMPAÑA  
DE RECOGIDA  
ORGÁNICA



ESFERIC

hola**vida**

# holavida

**Hola vida** es la marca que abraza todas las acciones de comunicación propuestas para la campaña de bienvenida de la recogida selectiva de orgánica.

∞ **Concepto:** bajo la idea de darle de nuevo vida a los restos de alimentos y, tras su reciclaje, su utilización como compost orgánico en huertos y campos, Hola vida pretende mostrar conceptualmente ese viaje infinito de reencarnación constante (comida - residuo orgánico - compost - comida).

∞ **Tono:** su tono amable y acogedor, busca que sea así como reciba la ciudadanía al nuevo contenedor de orgánica.



# ¿Para qué sirve?

## Objetivos generales:

- ∞ Presentar y educar a la ciudadanía en el correcto reciclaje de la nueva recogida selectiva: la materia orgánica.
- ∞ Reforzar el reciclaje de todas las recogidas selectivas: envases, cartón y resto.

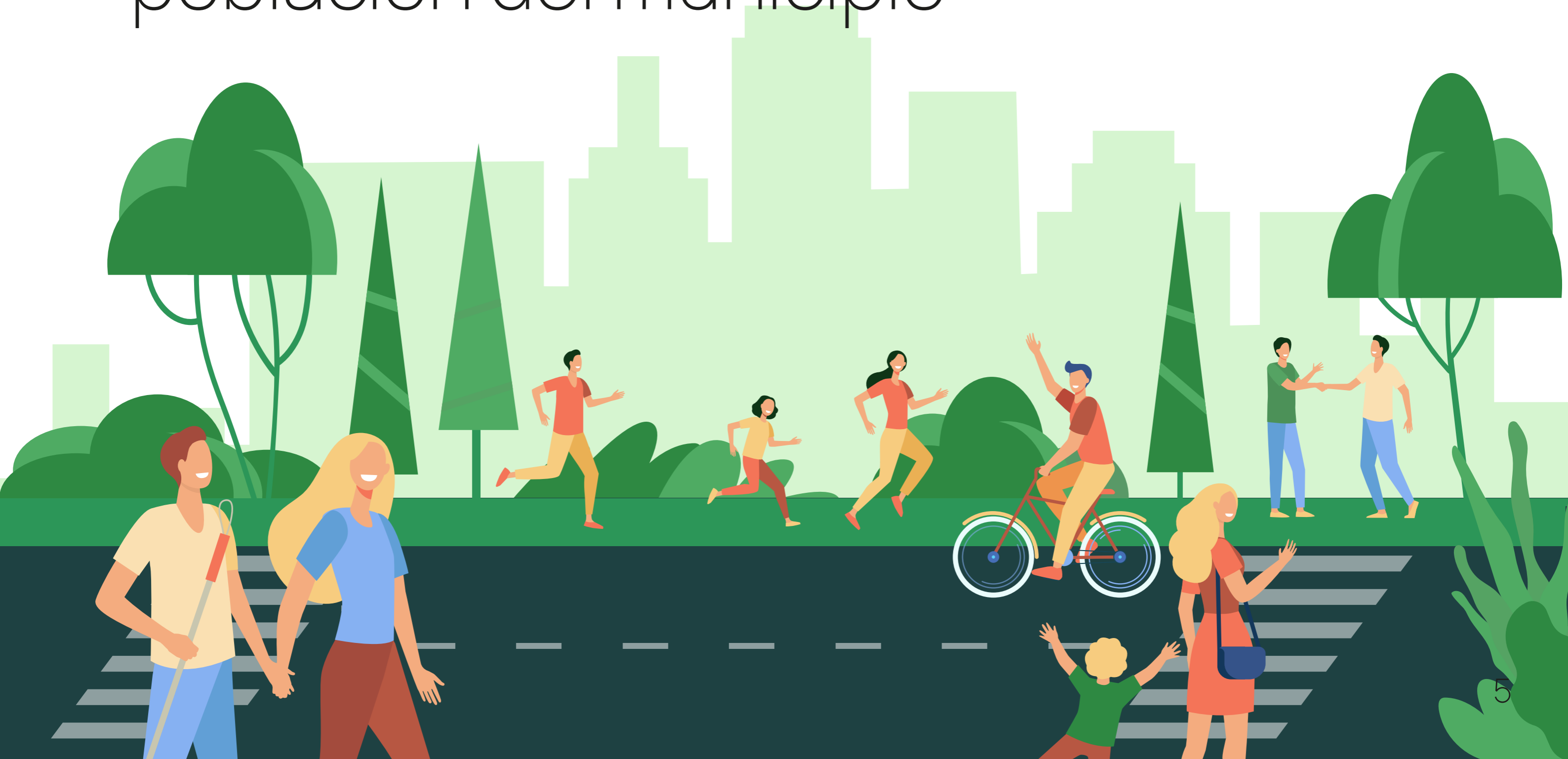
## Objetivos específicos:

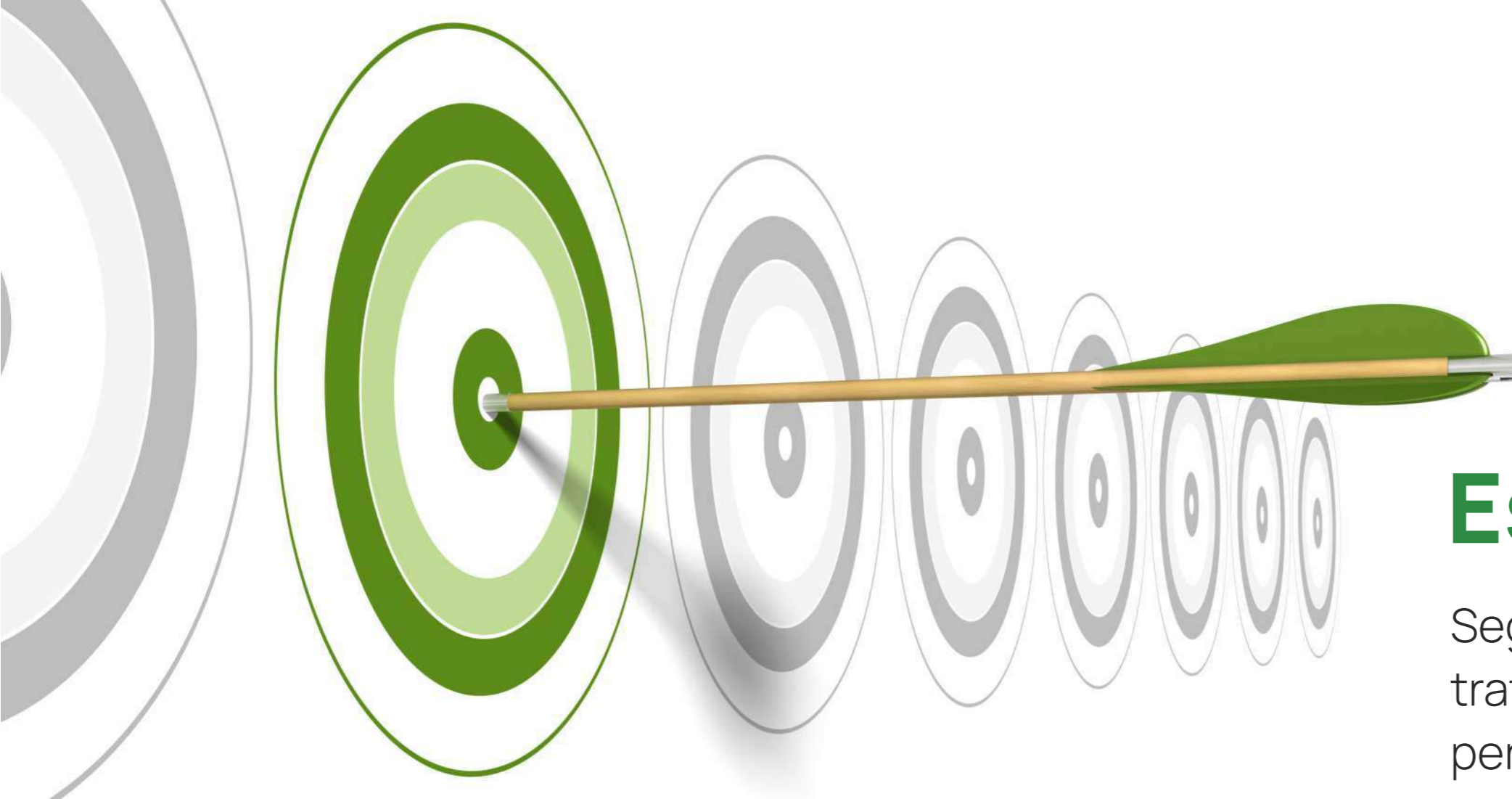
- ∞ Informar del correcto uso del contenedor de orgánica.
- ∞ Recalcar los beneficios que aporta el reciclaje a la sociedad.
- ∞ Facilitar el reciclaje de la materia orgánica en los hogares con información y elementos de ayuda.



# ¿A quién va dirigido?

La campaña busca llegar a toda la población del municipio





## Estrategia

Seguramente sea arriesgado tratar de llegar a toda la población pero tenemos un **plan**:

### PRECAMPAÑA:



Campaña de expectación.  
Comunicados efímeros sobre la marca sin desvelar el contenido real del mensaje.

**¡Colocamos los contenedores en la calle y desvelamos el mensaje!**

### CAMPAÑA:



Campaña de infoentretenimiento.  
Comunicados informativos y divertidos que buscan la durabilidad del mensaje.

### POST CAMPAÑA:

Campaña de agradecimiento.  
Mensajes de recuerdo sobre lo que se ha hecho durante la campaña, reconociendo así la labor del ayuntamiento, pero también, la participación de la ciudadanía.



hola**vida**

# Precampaña

**Propósito: expectación**

Lanzamos una primera fase teaser en la que buscamos generar conversaciones en las calles. A simple vista, Hola vida aparecerá como un mensaje positivo sin identificar de qué se trata.

## → Carteles teaser

La cartelería en mupis, marquesinas e instalaciones públicas aproximan el mensaje a las personas, ayudándoles a reconocer e identificar la marca.

Es muy importante ubicar los carteles en puntos clave para mejorar el alcance de la campaña.





## → Banderolas

Las banderolas son un elemento -patente de Esferic- de sencilla colocación y que, además de localizar el mensaje en el punto necesario, llaman muchísimo la atención.

Instalamos las banderolas con mensajes ocultos y las ubicamos estratégicamente en las farolas donde próximamente estará el contenedor de orgánica.

El día que se colocan los contenedores, destaparemos el mensaje real de nuestras banderolas para que la gente lo asocie correctamente.



## → Vinilos en los contenedores vecinos

Los vinilos son una forma económica de lanzar pequeños mensajes.

Utilizamos a los vecinos de la orgánica, los contenedores de resto, para que informen a los ciudadanos de que próximamente se acercan cambios que dan vida.

El día que se colocan los contenedores, estos vinilos pueden ser retirados o cambiados por otros con la información de los residuos actualizados que irán al contenedor de resto.





hola**vida**

# Campaña

**Propósito: Informar y educar**

Salen los contenedores a la calle y llega la hora de resolver dudas -que habrá muchas- y acercarnos a la ciudadanía con respuestas y elementos que les faciliten un correcto reciclaje.

## → Vinilos de la orgánica

Los contenedores saldrán a la calle con el resumen de los residuos que la ciudadanía debe depositar en él.



# → Carteles informativos

La cartelería en mupis, marquesinas y comercios amplía el mensaje.

En las calles encontraremos soluciones a las dudas que nos puede despertar la orgánica.



## → **Carpas**

Se realizarán carpas en distintos puntos de los municipios para, además de informar, regalar la ayuda necesaria a la ciudadanía para realizar el correcto reciclaje.



### **Elementos de las carpas:**

- Dípticos informativos
- Marcapáginas de papel semilla
- Imanes
- Tarjetas
- Pegatinas
- Cubos
- Bolsas compostables
- Plantas



↑  
Marcapáginas  
plantable



↙  
Cubos  
Plantas  
Bolsas compostables



↖  
Adhesivos



## → Colegios

Aprovechamos la gran valía de los mejores prescriptores que tenemos: los niños y las niñas. Llevamos nuestra campaña a las aulas con talleres y presentamos una herramienta para el profesorado: QUIZZ orgánica es vida.





# → QUIZZ Orgánica es vida

Para no quedarnos únicamente en las calles, buscamos alcanzar la esfera digital. Todos los elementos impresos contienen un QR que te redirige al QUIZZ de la campaña, un elemento personalizable, transversal, actual y con amplitud temática.

En él podemos hablar de todas las recogidas que el municipio da servicio de una forma divertida y amena.



# → Redes sociales

Continuamos ampliando los comunicados de la campaña en la esfera digital preparando post para la precampaña y la campaña. Usamos estas plataformas para informar de las noticias relacionadas con la campaña.



## → Notas de prensa

Creamos escritos que faciliten a los medios de comunicación la publicación de noticias relacionadas y así dar visibilidad a la campaña.



## → PDF informativo

Preparamos un manual del correcto reciclaje para la ciudadanía.

La intención es que desde el propio QUIZZ se pueda acceder y desde la página web del ayuntamiento se pueda descargar.

Una herramienta de consulta online que podemos actualizar con facilidad.



  
hola**vida**

# Postcampaña

**Propósito: recuerdo**

## → Video

Finalizamos la campaña con un video resumen sobre esta. En él, además de destacar los servicios de recogida selectiva y las acciones de comunicación que se habrán realizado, agradecemos a la ciudadanía su participación.

## → Memoria

Ejecutamos un documento resumen sobre todo lo que hemos realizado y estimamos un alcance aproximado para tratar de ver los resultados de la campaña en términos de comunicación.





@esferic.gracias  
www.esfericgracias.com  
gracias@esferic.com  
656 161 785

¡MUCHAS GRACIAS!

esferic